

BRÄNDI

MAISTUU PAREMMALLE!

Etelä-Pohjanmaan kehittäjäverkoston kohtaaminen

Ke 3.5.2017 klo 9.30–16.00

Kyrö Distillery, Isokyrö



Vilma Mutka on päivän innostava fasilitaattori. Hän on yli 18 vuoden ajan tuonut tuhansia ihmisiä yhteen, kohtaamaan, kehittämään ja oppimaan yhdessä.



Tiina Hoskari on visuaalisen ajattelun pioneeri Suomessa. Hänen tarjoamillaan työkaluilla saadaan haastavatkin kokonaisuudet avattua helposti oivallettavaan muotoon.

Ohjelma

9.30 Aamukahvit ja ilmoittautuminen

10.00 Tervetuloa! Päivän kulku ja työskentely

Avaussanat

Ritva Rintapukka, Etelä-Pohjanmaan ELY

Check-in ja lämmittely visuaaliseen ajatteluun

Sukellus brändiajatteluun ja pohdintaa yhdessä

Mikä on brändi? Mitä brändiajattelu tarkoittaa hanketoiminnassa?

Lounas

Tarinaa Kyrö Distilleryn vaiheista ja brändistä

Tony Sivula, Kyrö Distillery

Työskentelyä yhdessä

Miten hyödynnän brändin ja tarinoiden voimaa hankkeessani?

Kahvia tarjolla sopivassa välissä

Koonti, palaute ja check-out

Mitä opin? Mitä vien käytäntöön? Miten työ jatkuu?

16.00 Kiitokset!

Maksuton tilaisuus on tarkoitettu hanketoimijoille sekä kaikille aiheesta kiinnostuneille.

Ilmoittaudu mukaan 26.4. mennessä!



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAASEUTU 2020



LEADER



maaseuturahasto